

Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“



Teilprojekt „Mehrwegkonzept für Wolfsburg“ -
Befragungsergebnisse zur Nutzung von Mehrwegangeboten

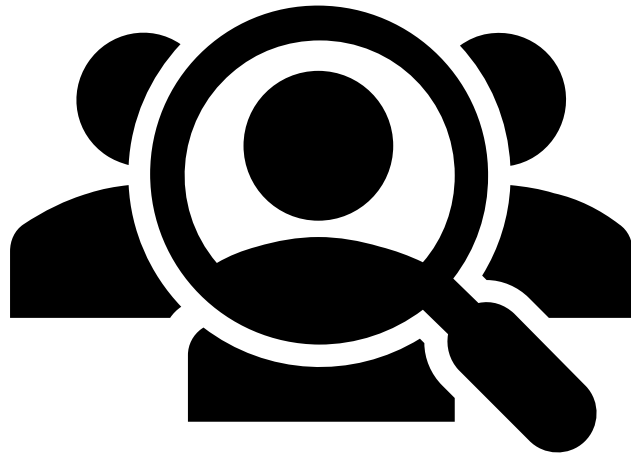


EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

Als Teil der Reaktion
der EU auf die
Covid-19-Pandemie
finanziert



Mehrwegkonzept



- Unternehmens- und Arbeitnehmerbefragung
 - Analyse des Nutzerverhaltens, der Potenziale, Hemmnisse, betrieblicher Bedürfnisse bei der Nutzung von Mehrwegangeboten
- Entwicklung und Umsetzung projektbegleitender und weiterführende Maßnahmen
 - öffentliche Aktionen
 - konkrete Ansprache der Gastronomen



Mehrwegkonzept

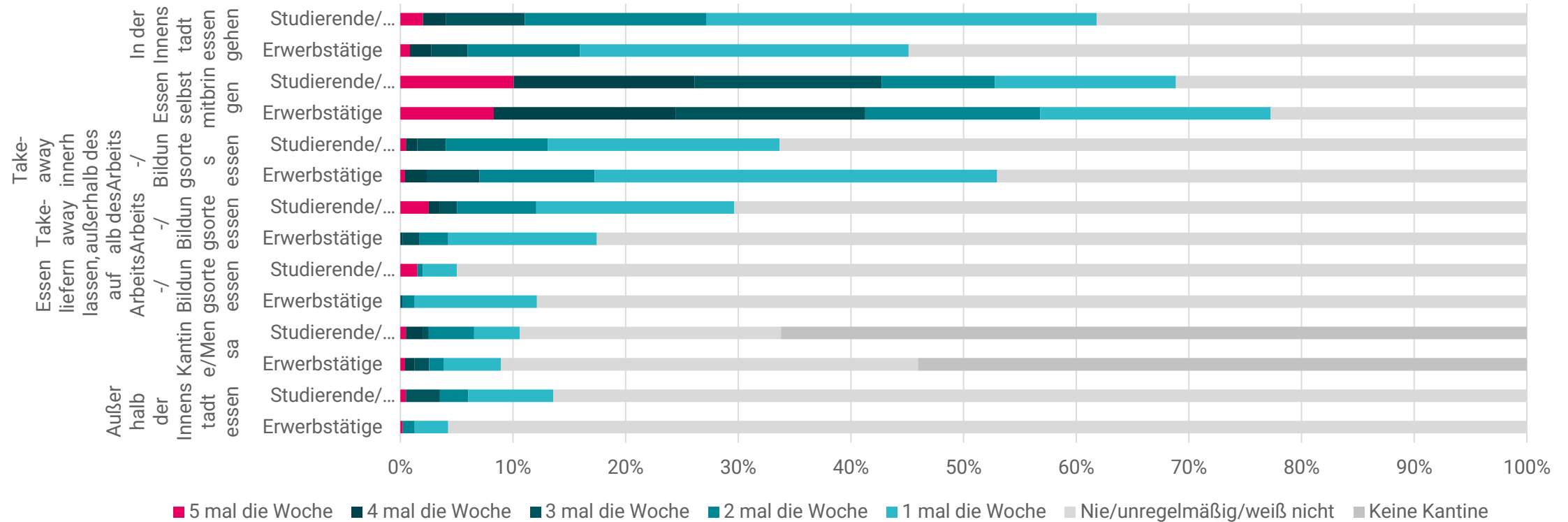
Ergebnisse

- Untersuchungsgegenstand: Unternehmen und Institutionen, die ihren Standort in oder nahe der Wolfsburger Innenstadt haben
- Umfrageteilnehmer*innen: **23 Führungskräfte** und andere Ansprechpersonen sowie **813 Mitarbeiter*innen und Studierende**
- Inhaltlicher Schwerpunkt der Befragung:
 - Gestaltung der Mittagspause
 - Gastronomieangebot in der Innenstadt
 - Mehrweg
 - Nutzung, Zukunftserwartungen, Rahmenbedingungen



Mehrwegkonzept

Ergebnisse - Mittagspausengestaltung

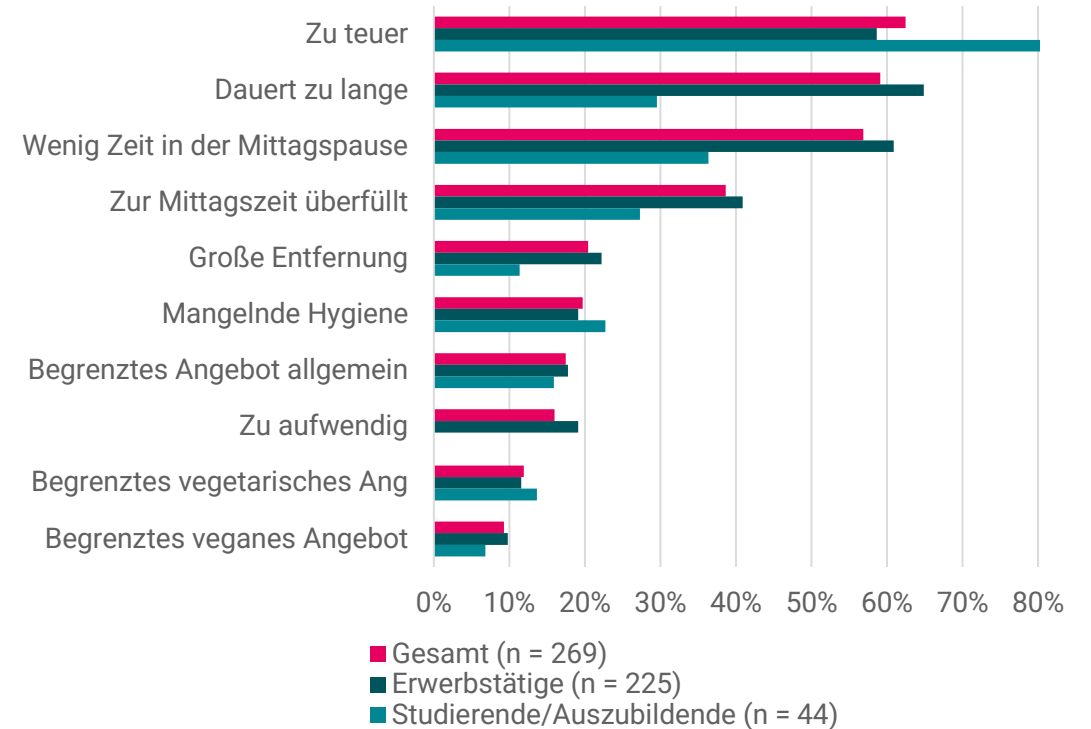
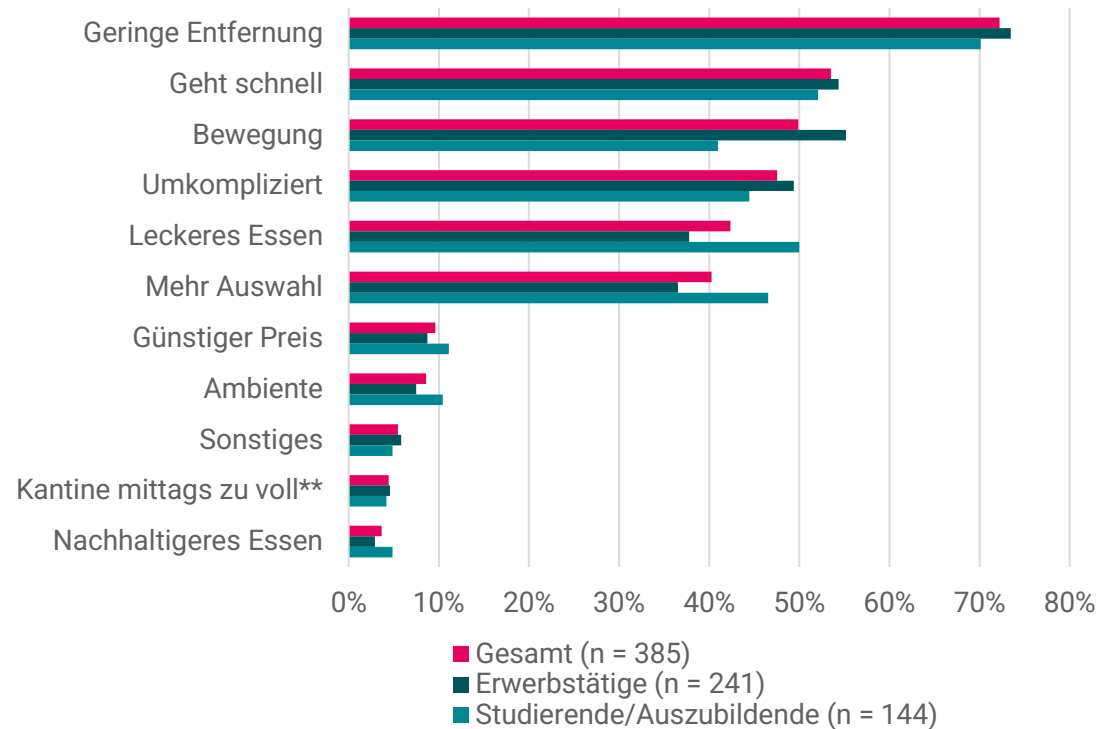


Wo versorgen sich Personen in der Mittagspause?



Mehrwegkonzept

Ergebnisse - Gründe für/gegen Innenstadt

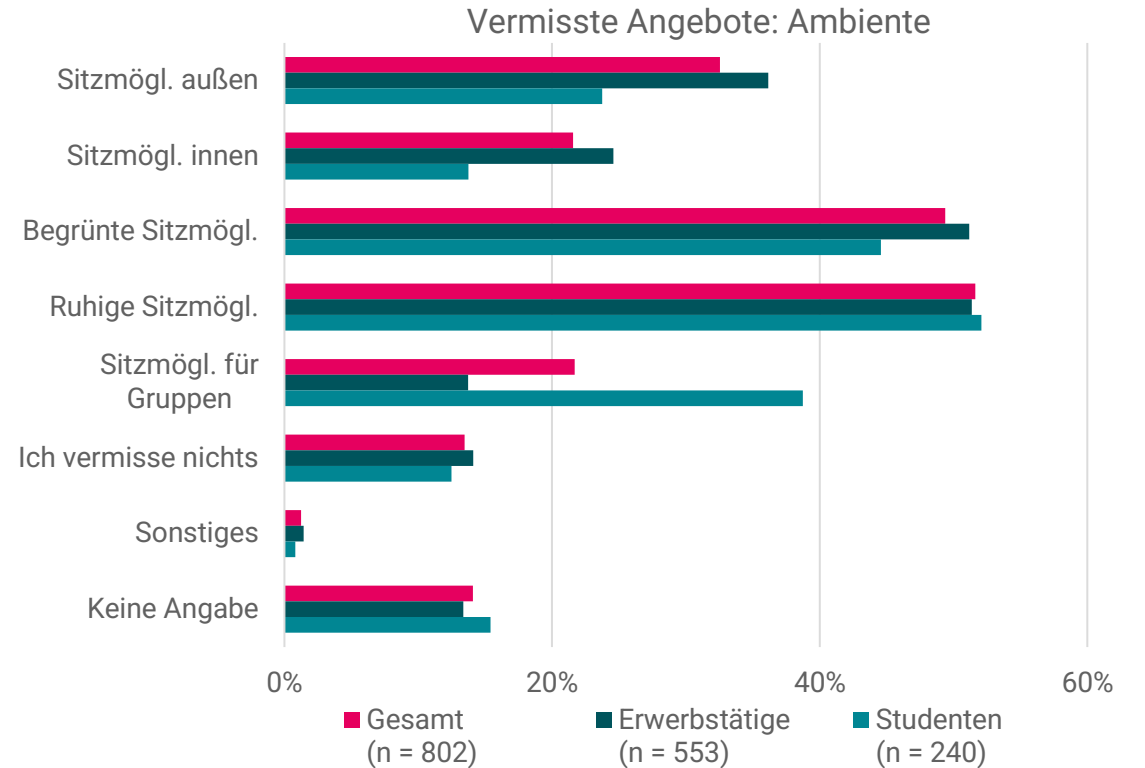
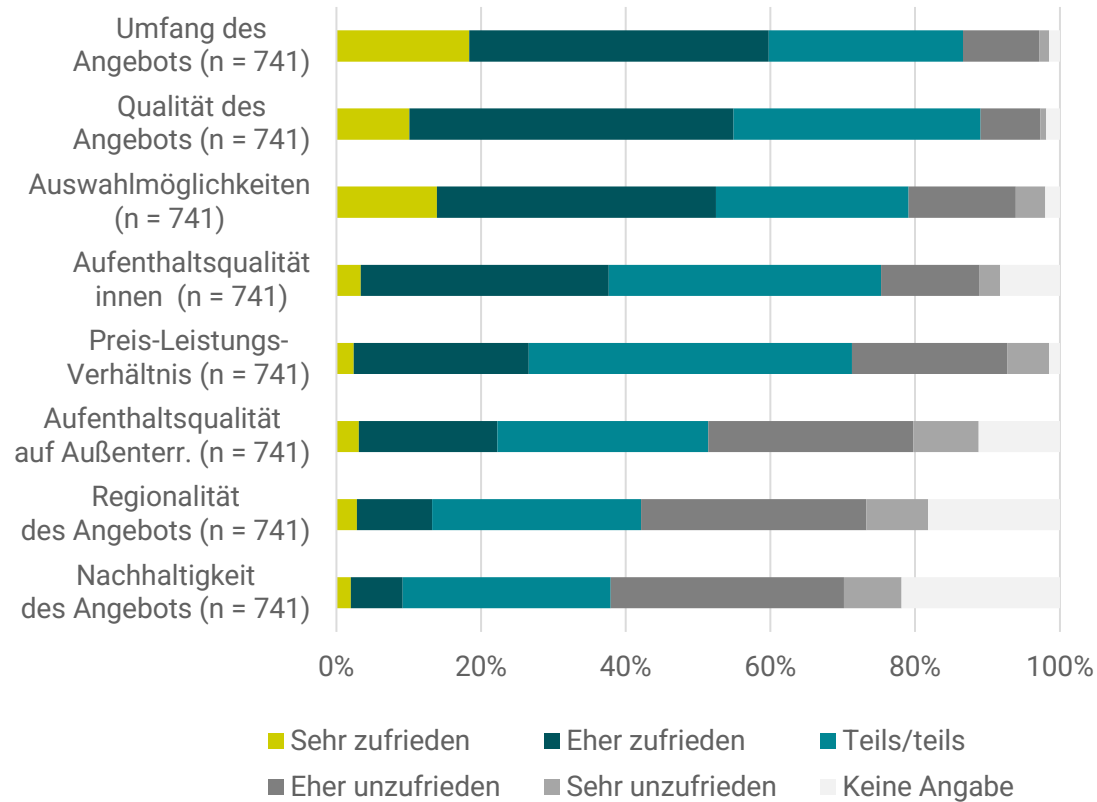


Warum gehen Personen regelmäßig oder nie/unregelmäßig in der Innenstadt essen?



Mehrwegkonzept

Ergebnisse – Gastronomie

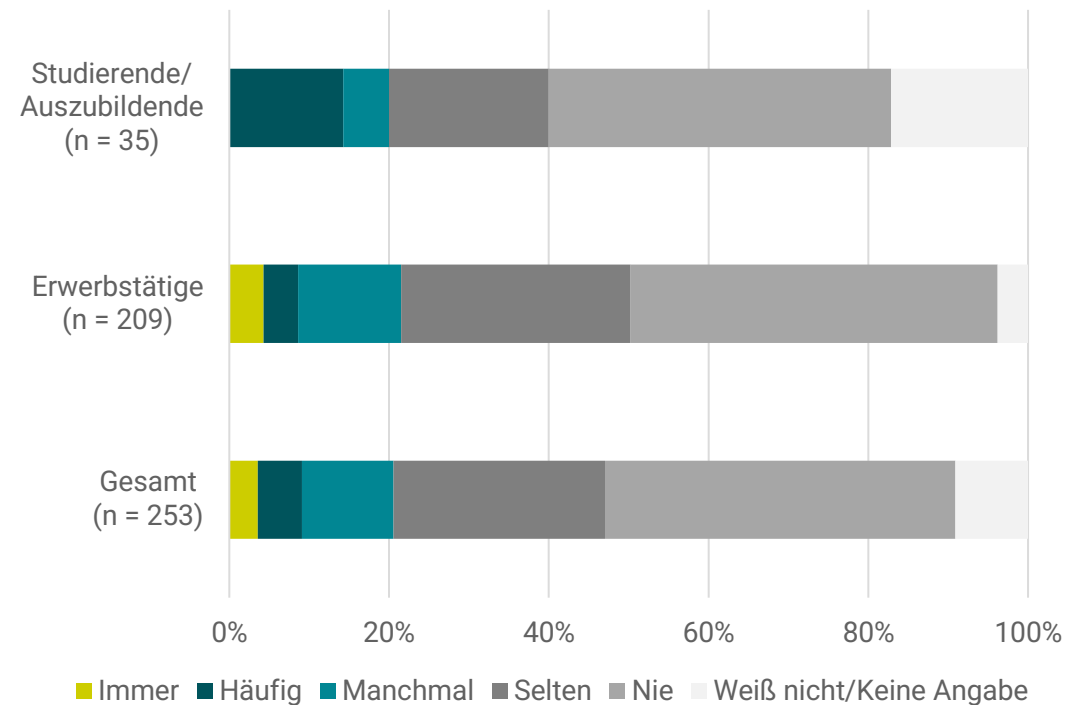
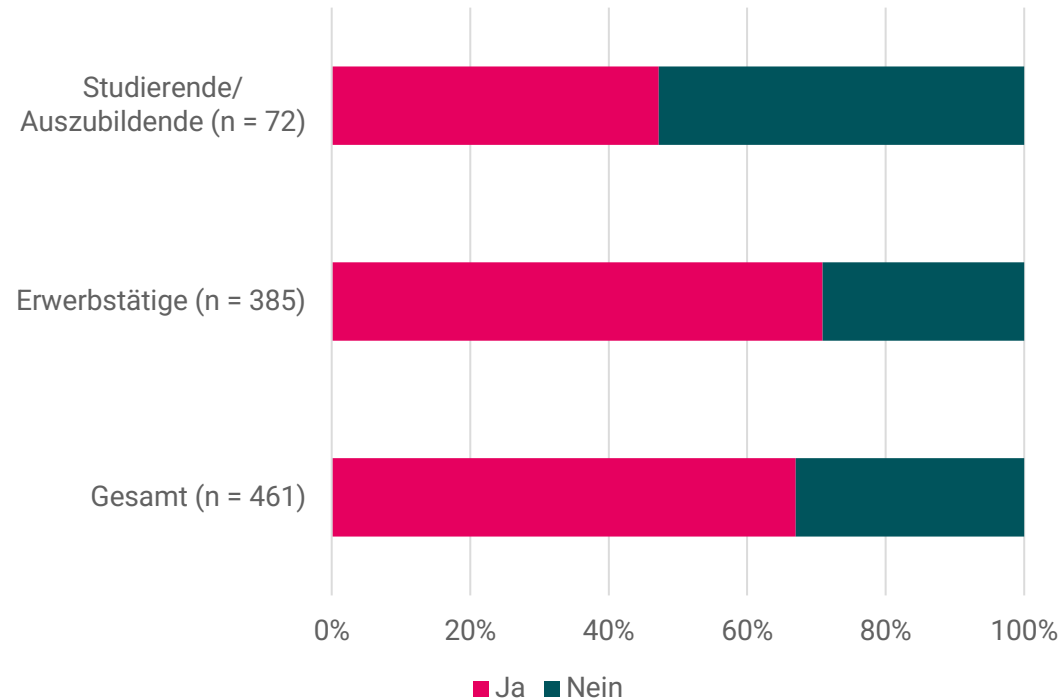


Wie wird die Gastronomie in der Innenstadt bewertet?



Mehrwegkonzept

Ergebnisse – Bekanntheit/ Nutzung

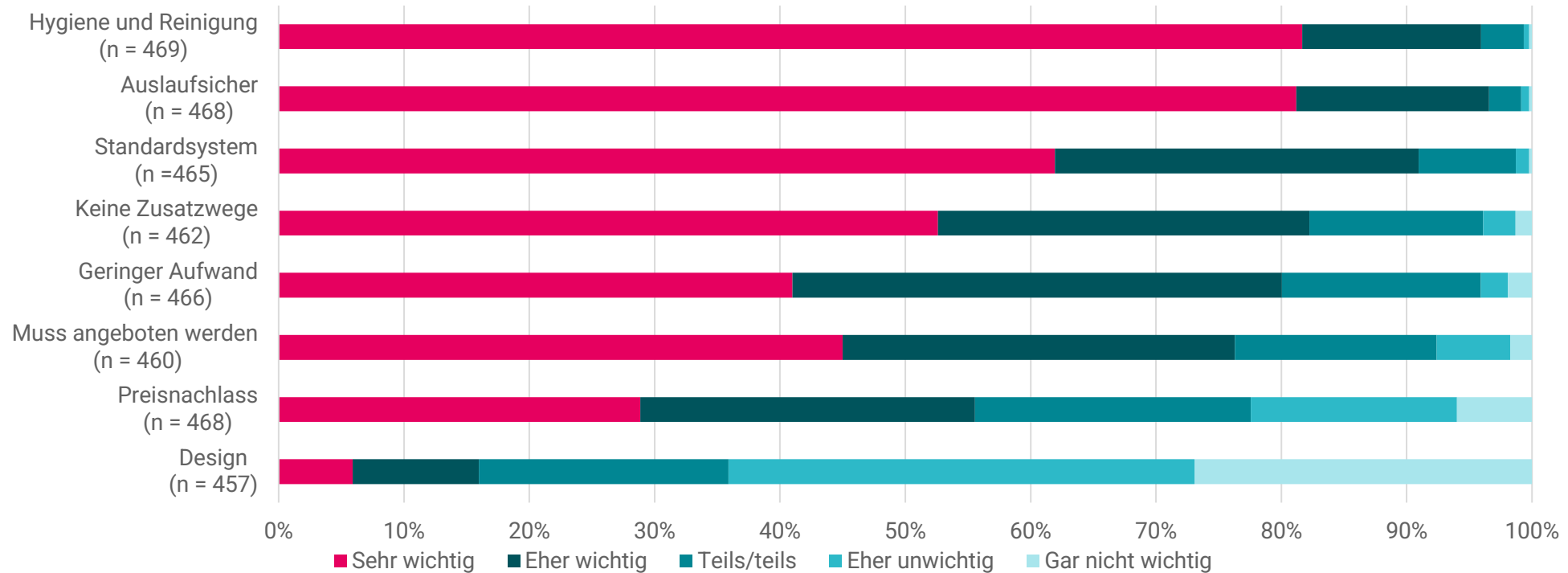


**Sind Mehrwegangebote in Wolfsburg bekannt
und werden diese genutzt?**



Mehrwegkonzept

Ergebnisse – Nutzungshemmnisse



Was sind Hemmnisse für die Nutzung von Mehrweg?



Mehrwegkonzept

Ergebnisse – Unterstützung

Unkomplizierte Rückgabe

Zentrale Sammelstellen

Mehrweg als Standard

Mehr Angebot/ Aktiviere Bewerbung

Aufklärung, Information

Hygiene

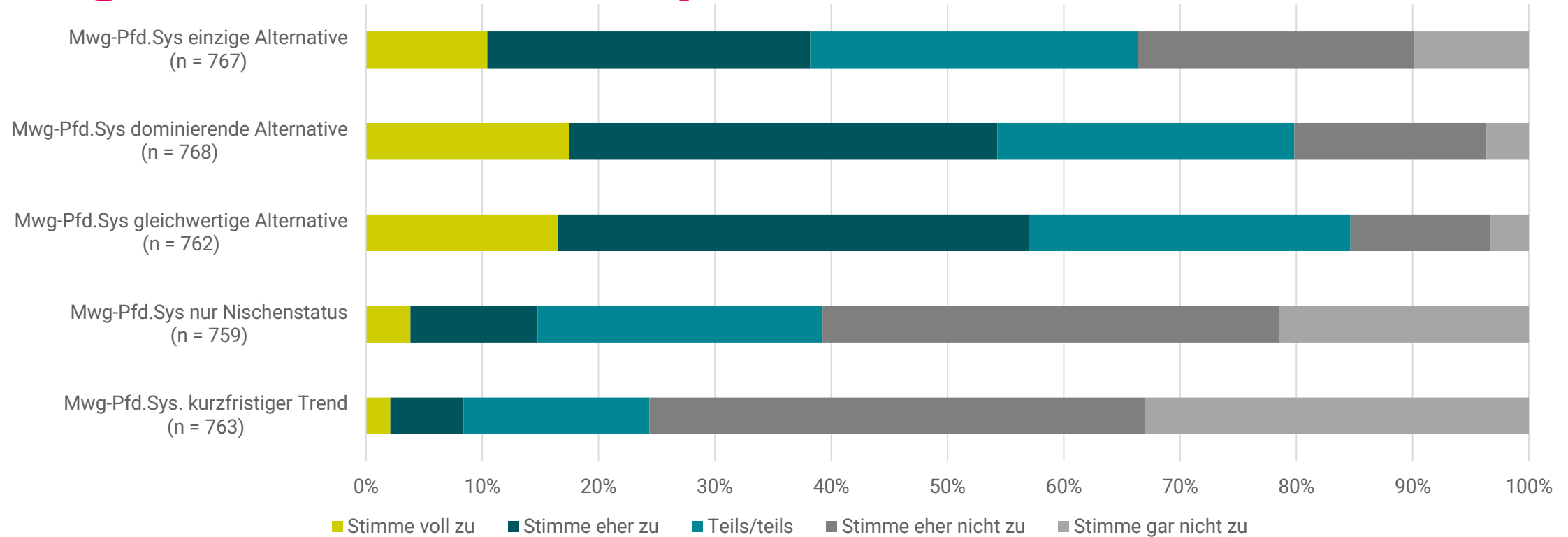
Finanzelle Anreize

Reduzierung Mehraufwand



Mehrwegkonzept

Ergebnisse – Perspektive



Wie wird sich Mehrweg langfristig etablieren?



Mehrwegkonzept

Maßnahmen im Rahmen von PI

- Aktionen zur Information und Aufklärung der Verbraucher*innen, um die Bekanntheit und Nutzungsbereitschaft von Mehrwegangeboten zu steigern:
- **„Wolfsburg ist auf dem Mehrweg – Geh mit!“-Griffbandelore für Einweg-Getränkebecher To-Go**
 - Bandelore mit einem QR-Code zu wesentlichen Informationen
 - Ziel: Animierung der Verbraucher*innen zur Nutzung von Mehrwegbehältnissen
- **In Prüfung: Pfandspendenaktion**
 - Durchführung eines Aktionszeitraumes zum Spenden von Mehrwegbehältnissen über eine Spendenbox bei Wolfsburger Partnern, Kooperation mit Wolfsburger Vereinen
 - Ziel: Mehrwegbehältnisse der Verbraucher*innen in den Umlauf bringen, Unterstützung Wolfsburger Vereine

